

Ελλάδα και Αφρική, Προοπτικές Οικονομικής Συνεργασίας

Νοέμβριος 2019



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Εξωστρέφειας

Β1 Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού



Θεσμικό Πλαίσιο Οικονομικών και Εμπορικών Σχέσεων Ε.Ε. και Αφρικανικών Χωρών

Ευρώ-Μεσογειακή Συμφωνία Σύνδεσης

- Τυνησία, 1998
- Μαρόκο, 2000
- Αίγυπτος, 2004
- Αλγερία, 2005



Συμφωνία Εταιρικής Σχέσης Ε.Ε. – Α.Κ.Ε (Συμφωνία Κοτονού - 2000)

- Αιθιοπία
- Κένυα
- Νιγηρία

Συμφωνία Οικονομικής Εταιρικής Σχέσης

- Νότιος Αφρική, 2018



Κύριες τάσεις στην Αφρική



- ✓ Πληθυσμός: 1,3 δισεκατομμύρια
- ✓ Μέση ετήσια αύξηση πληθυσμού: 2.5%
- ✓ Πρόβλεψη για 1,7 δισεκ. το 2030



- ✓ Αύξηση καταναλωτικής δαπάνης: 3.9% κατά τα έτη 2010-2015
- ✓ Εκτίμηση κατ. δαπάνης : \$ 1 τρισεκ. το 2020, \$ 2.1 τρισεκ. το 2025, \$ 2.5 τρισεκ. το 2030
- ✓ Αναδυόμενη μεσαία τάξη



- ✓ Πλούτος σε φυσικούς πόρους
- ✓ Έργα υποδομής - βελτίωση επικοινωνιών
- ✓ Ταχεία αστικοποίηση

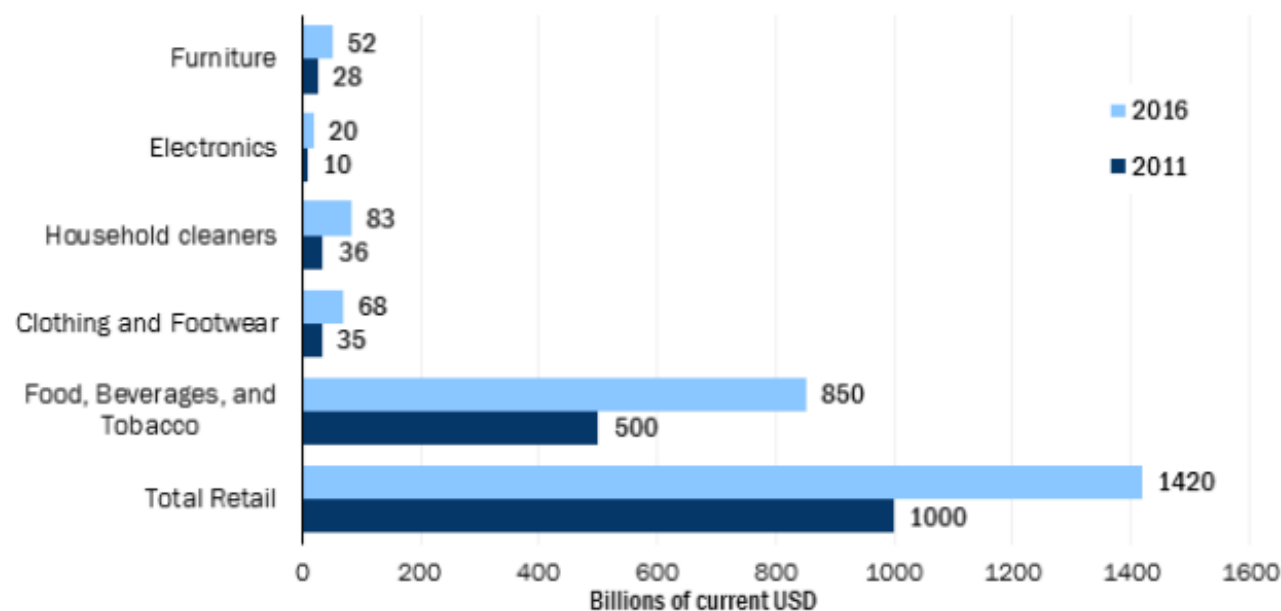


- ✓ Σταθεροποίηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- ✓ Συμφωνία μείωσης εμποδίων εμπορίου (AfCFTA)



Προοπτικές σε κλάδους προϊόντων

Figure 3. African consumer expenditure in major retail subsectors, 2011 to 2016



Source: Economist Intelligence Unit.

❖ Αφρική: 1/3 καταναλωτικών προϊόντων εισάγεται (αντίστοιχες εισαγωγές σε > χώρες ASEAN: 20%, Mercosur: 10%)

❖ 60% βιομηχανικών προϊόντων (οχήματα, μηχανολογικός εξοπλισμός, χημικά) εισάγεται

❖ Σταδιακά οι εισαγωγές θα υποκατασταθούν από επιτόπια παραγωγή

❖ Πλεονέκτημα πρωτείων εγκατάστασης (first-mover advantage)

Ενδεικτικές κατηγορίες προϊόντων ιδιαίτερου ενδιαφέροντος

- Ταχυκίνητα καταναλωτικά αγαθά (FMCGs): συσκευασμένα τρόφιμα, ποτά, είδη υγιεινής,
- μη-συνταγογραφούμενα φάρμακα
- Είδη πολυτελείας



Προοπτικές για τις ελληνικές επιχειρήσεις

1. Διατήρηση και επέκταση των εξαγωγών μας

Παραδοσιακοί και μεγάλοι εμπορικοί εταίροι

2. Είσοδος σε νέες αγορές

Νέες ευκαιρίες σε νέες αγορές



Επιμήκυνση κύκλου ζωής των προϊόντων

- Έγκαιρος σχεδιασμός

- Οι εταιρείες αποκτούν ευρύτερη οπτική για τις δυνατότητες των προϊόντων τους

Λειτουργία 59 Γραφείων ΟΕΥ σε 50 χώρες



Πληροφόρηση

- AGORA
- Αιτήματα Επιχειρήσεων

Δικτύωση

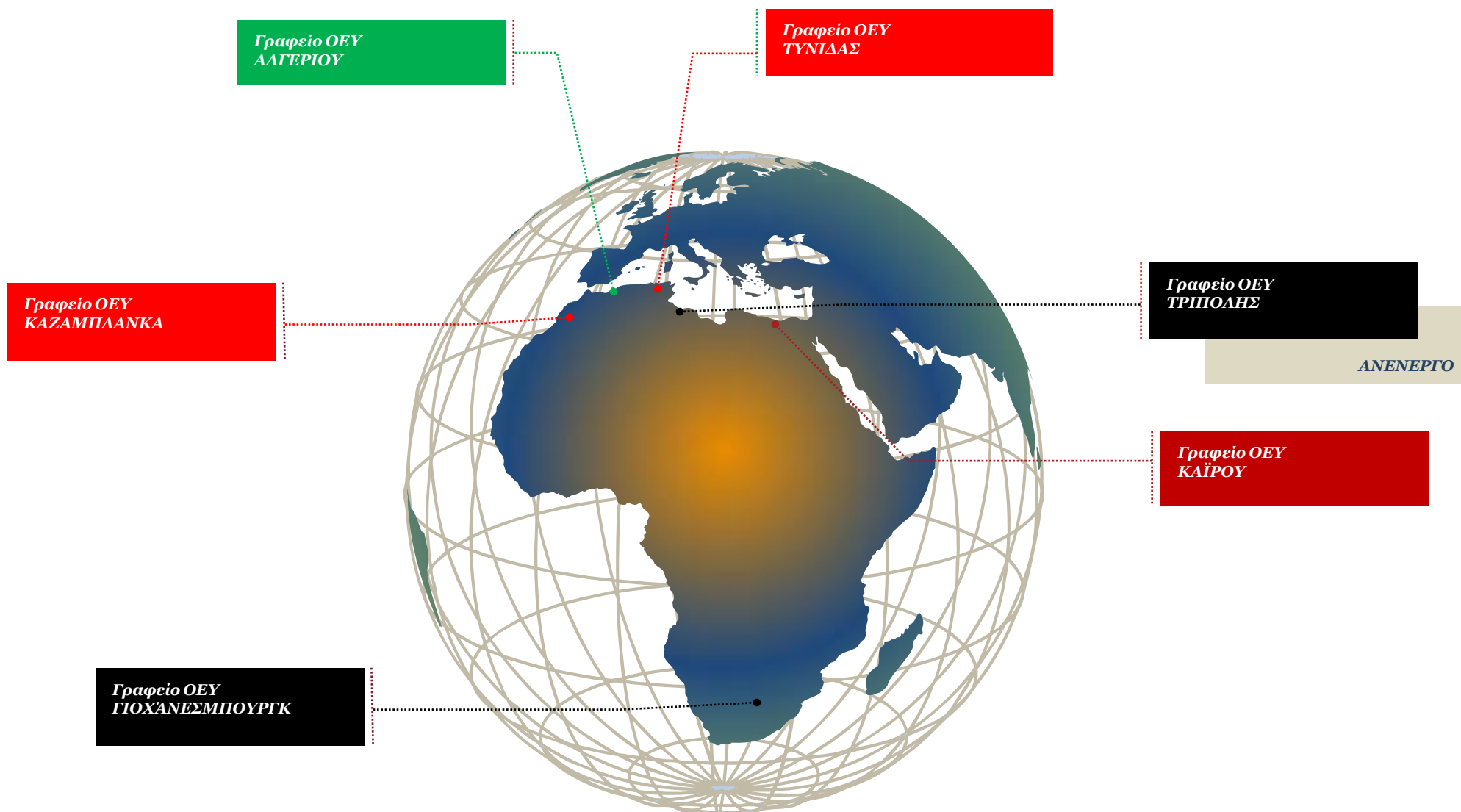
- Εντοπισμός δυνητικών συνεργατών, σημαντικών θεσμικών φορέων
- Αποστολή ενημερωτικών επιστολών, προσκλήσεων

Προβολή - Προώθηση

- Υποστήριξη ελληνικών συμμετοχών σε
- Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις
 - Επιχειρηματικές Αποστολές
 - Εκδηλώσεις προσέλκυσης επενδύσεων
 - Roadshows
 - Επιχειρηματικά σεμινάρια , κλπ.



Γραφεία ΟΕΥ στην Αφρική (5 ενεργά)





Αξιολόγηση διεθνών αγορών

Σκοπός: Η δημιουργία ενός συστήματος ολοκληρωμένης αξιολόγησης ξένων αγορών για την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με τη σπουδαιότητά τους για τις ελληνικές εξαγωγές



- ⇒ καλύτερη κατανομή και σύνθεση Γραφείων ΟΕΥ
- ⇒ καλύτερη αξιοποίηση των πόρων που θα διατεθούν σε δράσεις υποστήριξης των εξαγωγικών επιχειρήσεων στις ξένες αγορές



Μελέτη Αξιολόγησης διεθνών αγορών περιόδου 2013-2017

Θεμελιώδη στοιχεία μελέτης



Μελέτη αξιολόγησης Διεθνών Αγορών

ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Μακροοικονομικά στοιχεία

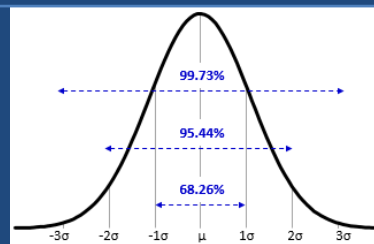
Μικροοικονομικά στοιχεία

Εξαγωγικές επιδόσεις

Ανταγωνιστικότητα τιμών

Επιχειρηματικό ενδιαφέρον

Πληθυσμός 61 χωρών



Συνολική Κατάταξη χωρών

1. Γερμανία
 2. ΗΠΑ
 3. Κύπρος
 4. ΗΑΕ
 5. Βουλγαρία
 6. Ρουμανία
-

Προτάσεις για τη
βέλτιστη σύνθεση και
κατανομή Γραφείων
ΟΕΥ



Κατάταξη αφρικανικών χωρών που εξετάστηκαν στη μελέτη => 9 χώρες

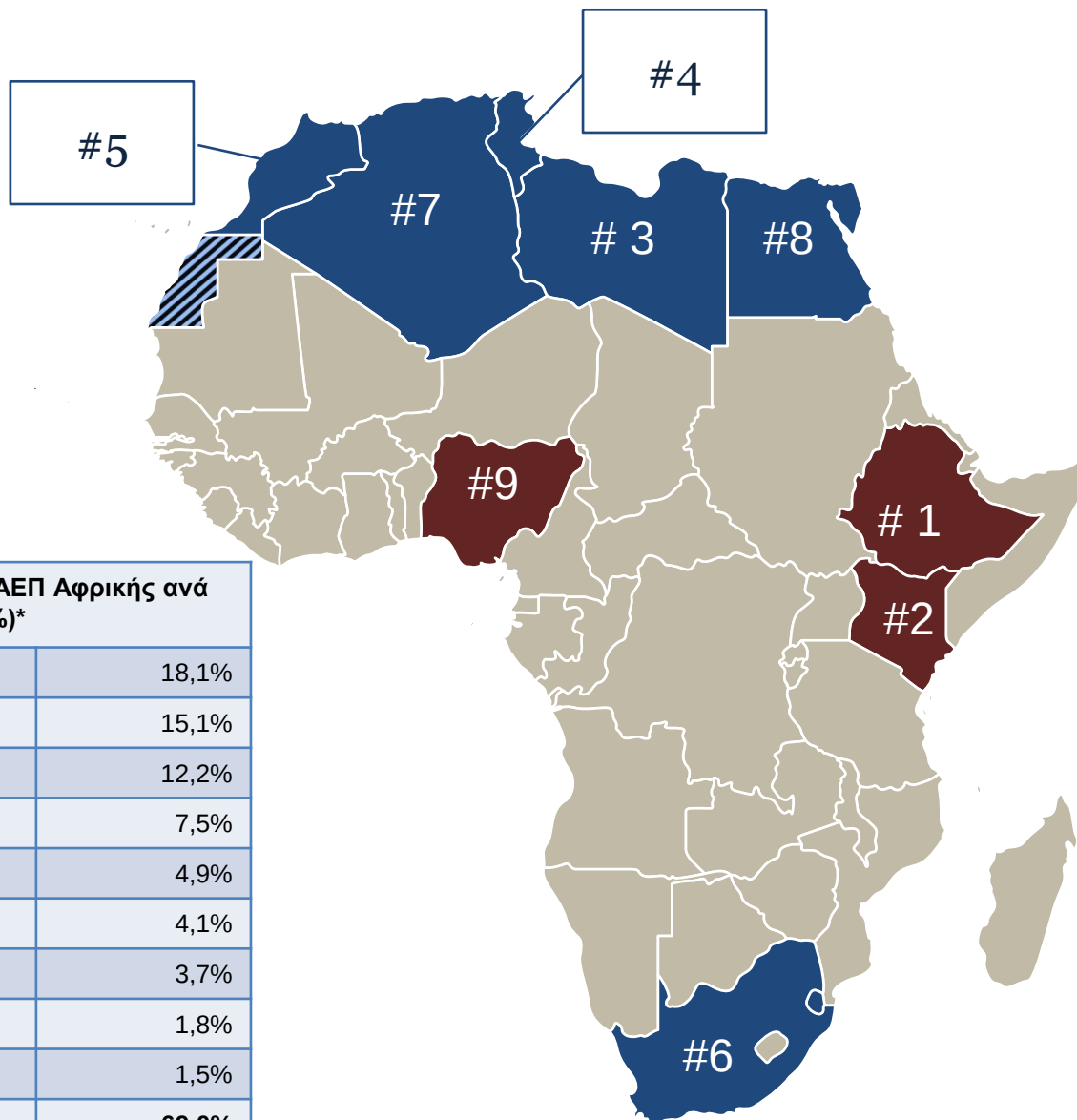
1. Αιθιοπία
2. Κένυα
3. Λιβύη
4. Τυνησία
5. Μαρόκο
6. Ν. Αφρική
7. Αλγερία
8. Αίγυπτος
9. Νιγηρία

Χώρες με Γραφείο ΟΕΥ

Χώρες χωρίς Γραφείο ΟΕΥ

Ονομαστικό ΑΕΠ Αφρικής ανά χώρα 2019 (%)*	
Νιγηρία	18,1%
Ν. Αφρική	15,1%
Αίγυπτος	12,2%
Αλγερία	7,5%
Μαρόκο	4,9%
Κένυα	4,1%
Αιθιοπία	3,7%
Λιβύη	1,8%
Τυνησία	1,5%
Σύνολο	69,0%

*εκτίμηση ΔΝΤ



Κατάταξη αφρικανικών χωρών στα 4 σύνθετα οικονομικά και εμπορικά κριτήρια



Κατάταξη μεταξύ αφρικανικών χωρών	Χώρες	Μακροοικονομικά στοιχεία	Μικρο- οικονομικά στοιχεία	Εξαγωγικές επιδόσεις	Ανταγωνιστι- κότητα Τιμών
1	Αιθιοπία	1 (14/61)	4	1 (19/61)	3
2	Κένυα	2	8	4	2
3	Λιβύη	9	6	7	1 (1/61)
4	Τυνησία	4	2	2	7
5	Μαρόκο	3	9	6	4
6	Ν. Αφρική	7	3	3	8
7	Αλγερία	5	7	9 (61/61)	5
8	Αίγυπτος	6	1 (13/61)	5	9
9	Νιγηρία	8	5	8	6

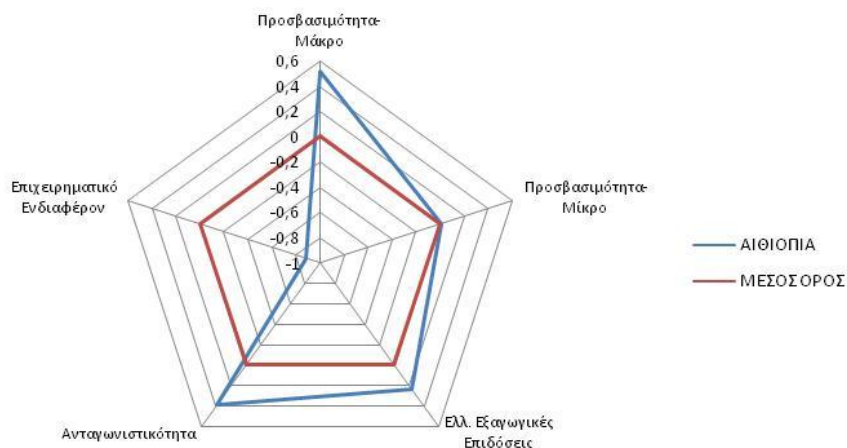
Διαφοροποίηση κατάταξης αφρικανικών χωρών με και χωρίς τον δείκτη επιχειρηματικού ενδιαφέροντος



Κατάταξη αφρικανικών χωρών με 5 δείκτες	Χώρες	Κατάταξη με 5 δείκτες στις 61 χώρες	Κατάταξη με 4 δείκτες στις 61 χώρες	Απόκλιση
1	Αιθιοπία	30	21	+9
2	Κένυα	35	33	+2
3	Λιβύη	37	34	+3
4	Τυνησία	40	41	-1
5	Μαρόκο	41	44	-3
6	Ν. Αφρική	46	47	-1
7	Αλγερία	53	53	-
8	Αίγυπτος	54	55	-1
9	Νιγηρία	56	54	+2

Χαμηλό το ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων που εκδηλώνεται με αιτήματα ή δράσεις εξωστρέφειας

1. Αιθιοπία



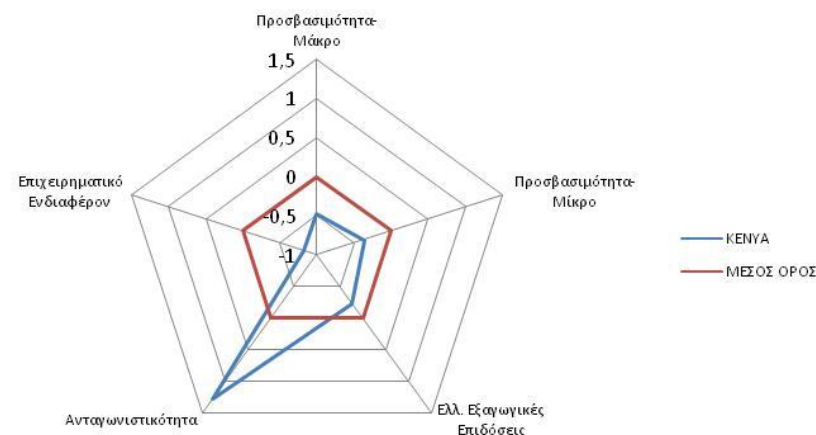
- Υψηλός ρυθμός οικονομικής ανάπτυξης
- Υψηλός ρυθμός αύξησης εξαγωγών από χαμηλή βάση
- Καλή διασπορά (10 πρώτα προϊόντα = 68%-έτος 2018)
- Βελτίωση ανταγωνιστικότητας (έτη 2013-2017)

- Μικρή αγοραστική δύναμη
- Μεγάλη χιλιομετρική απόσταση

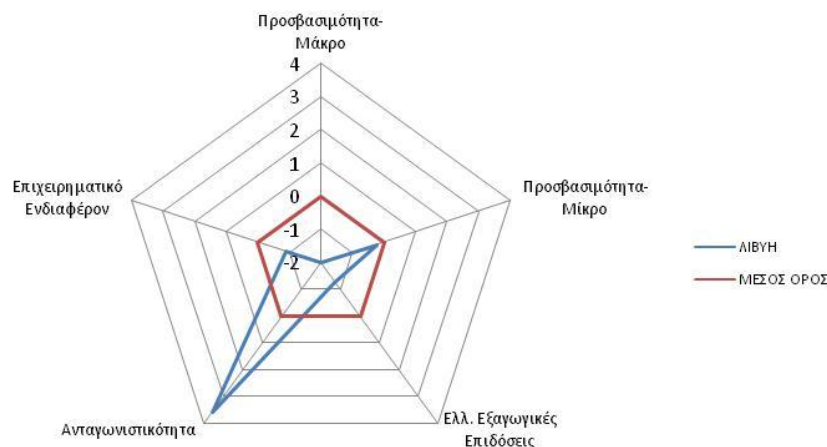
- Υψηλός ρυθμός οικονομικής ανάπτυξης, υψηλός πληθωρισμός
- Ομογένεια
- Καλή διασπορά (10 πρώτα προϊόντα = 67%-έτος 2018)
- Μεγάλη αύξηση εξαγωγών από χαμηλή βάση

- Μικρή αγοραστική δύναμη
- Εμπόδια πρόσβασης
- Μεγάλη χιλιομετρική απόσταση

2. Κένυα



3. Λιβύη



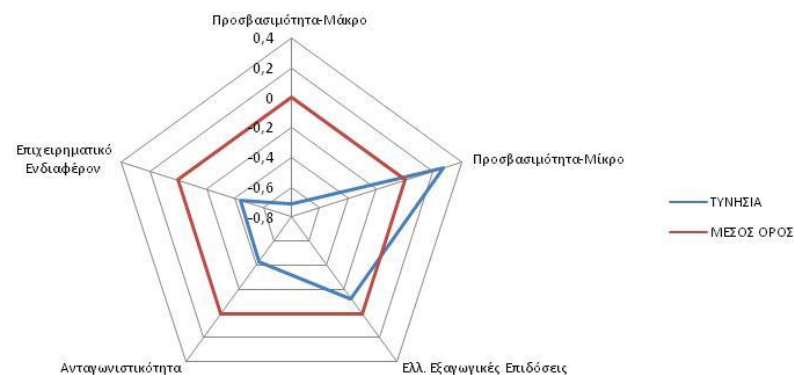
- Εξωστρεφής οικονομία (22/61)
- Μέτρια εμπόδια πρόσβασης
- Ελληνικές εξαγωγές αξιόλογες στο σύνολο των εισαγωγών της χώρας (12/61)

- Χαμηλή διασπορά: 50^{ος} προορισμός χ.π. (2018)
- 68% εξαγωγών μας : πετρελαιοειδή, 10%: σιτηρά
- Μικρή αγοραστική δύναμη

- Υψηλή εξωστρέφεια (14/61)
- Σε μικρή απόσταση
- Βελτίωση ανταγωνιστικότητας (έτη 2013-2017)
- 20^{ος} προορισμός ελληνικών εξαγωγών (μ.π.- έτος 2018)
- Ελληνικές εξαγωγές σημαντικές στο σύνολο των εισαγωγών της χώρας (6/61, έτη 2013-2017)

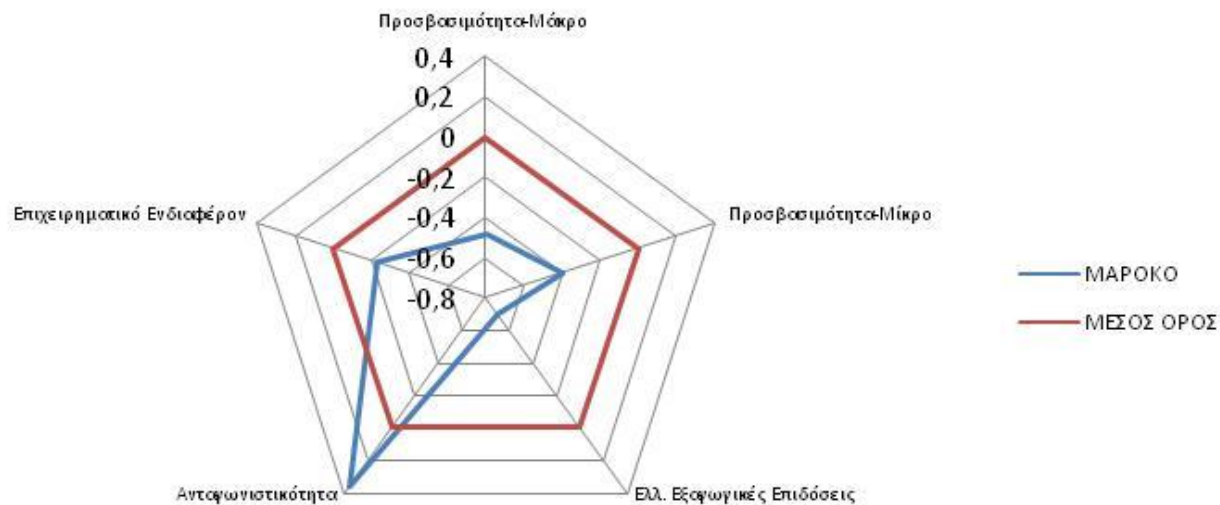
- Εμπόλεμη κατάσταση
- Χαμηλή διασπορά: 73% των εξαγωγών μας : πετρελαιοειδή, 10%: καπνά

4. Τυνησία





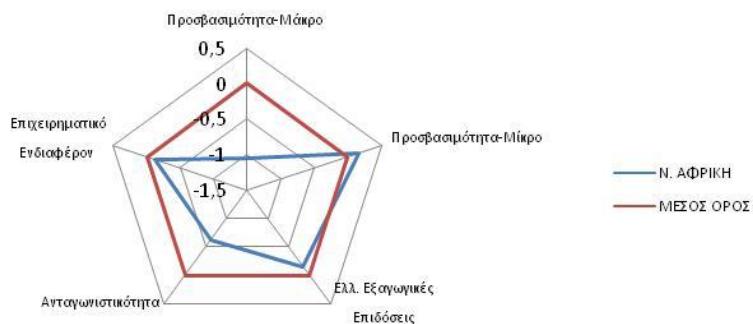
5. Μαρόκο



- Οικονομική ανάπτυξη
- Αξιόλογη αύξηση ελληνικών εξαγωγών
- Επιχειρηματικό ενδιαφέρον

- Χαμηλή διασπορά: Το 76% των ελληνικών εξαγωγών είναι πετρελαιοειδή

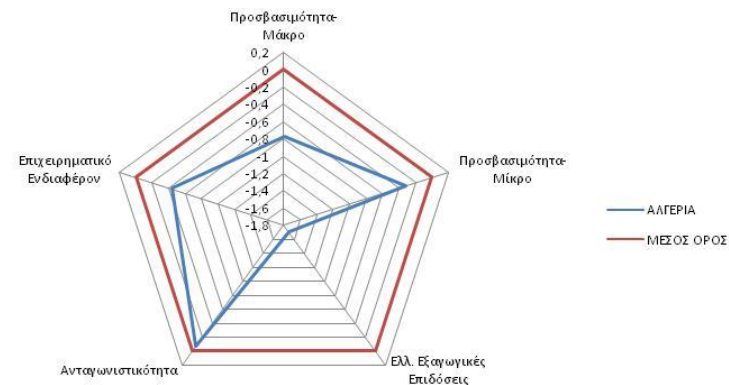
6. Ν. Αφρική



- Ομογένεια
- Καλή διασπορά προϊόντων
- Αυξητική τάση ελληνικών εξαγωγών

- Χαμηλή εξωστρέφεια
- Μεγάλη χιλιομετρική απόσταση
- 59^{ος} προορισμός ελληνικών εξαγωγών (έτος 2018)

7. Αλγερία

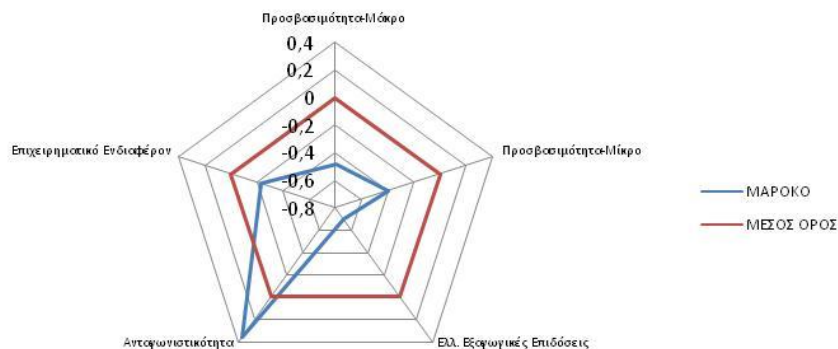


- Οικονομική ανάπτυξη
- Επιχειρηματικό ενδιαφέρον

- 81^{ος} προορισμός χ.π. (έτος 2018)
- Εμπόδια πρόσβασης
- Χαμηλή διασπορά εξαγωγών
- Μεγάλη μείωση των ελληνικών εξαγωγών



8. Αίγυπτος

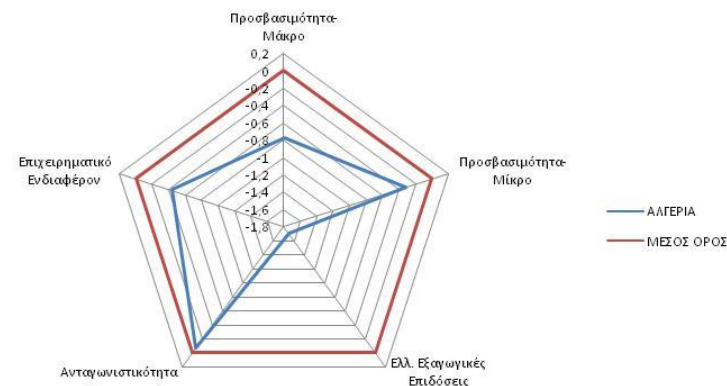


- Οικονομική ανάπτυξη, ομογένεια, μικρή απόσταση
- Ελληνικές εξαγωγές σημαντικές στο σύνολο των εισαγωγών της χώρας (8/61, έτη 2013-2017)
- 3^η σε μέγεθος αφρικανική οικονομία
- 9^{ος} προορισμός ελληνικών εξαγωγών μ.π., 22^{ος} χ.π. –έτος 2018
- Επιχειρηματικό ενδιαφέρον
- Απώλεια ανταγωνιστικότητας
- Χαμηλή διασπορά εξαγωγών μας -το 84% είναι πετρελαιοειδή)

- Μεγαλύτερη αφρικανική οικονομία
- Θετικό ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών

- Χιλιομετρική απόσταση
- Μείωση ελληνικών εξαγωγών
- 69^{ος} προορισμός ελληνικών εξαγωγών (μ.π., έτος 2018)

9. Νιγηρία





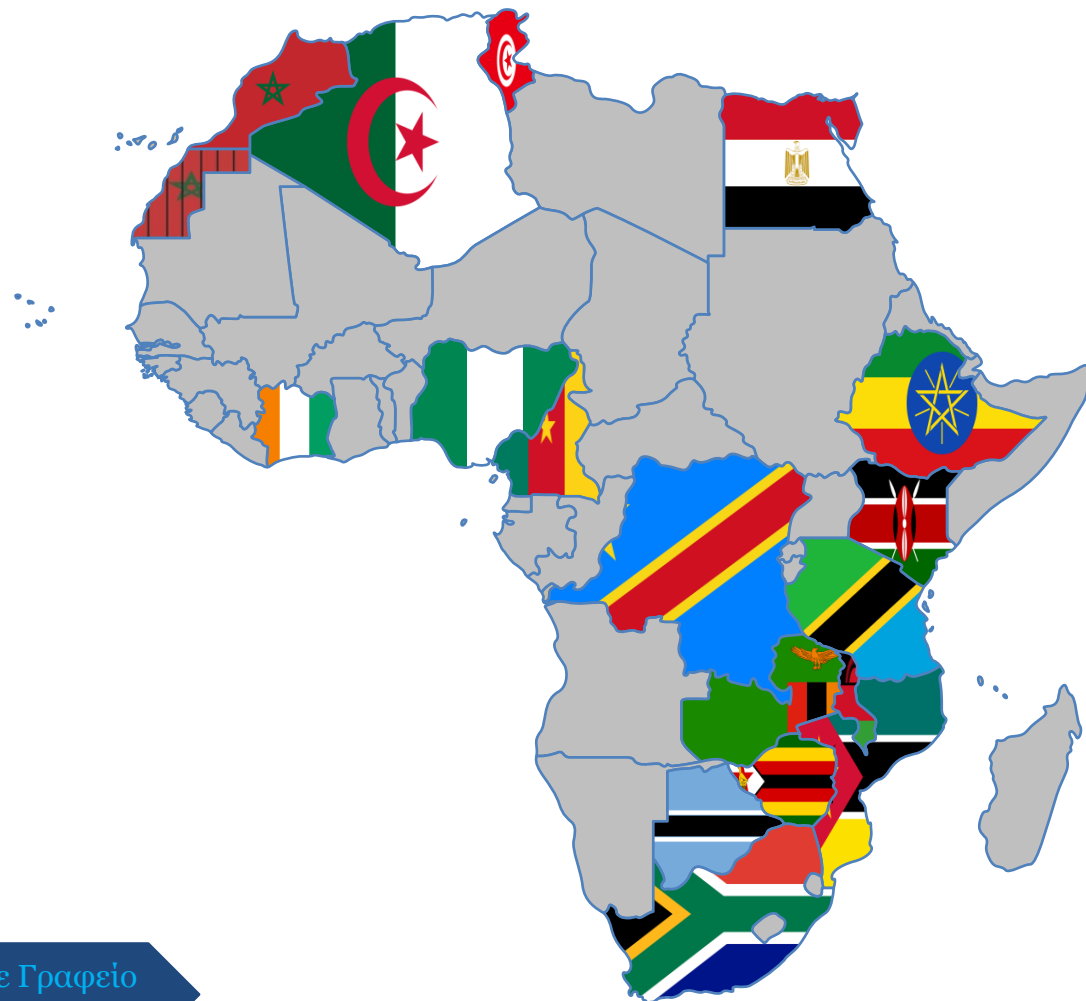
40 επισκέψεις Προέδρου της Δημοκρατίας, Πρωθυπουργού και πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου Εξωτερικών την τελευταία διετία

Σκοπός: η ενίσχυση του διμερούς θεσμικού πλαισίου

Εξ αυτών, 8 είχαν επιχειρηματικές προεκτάσεις

1) Αίγυπτος	10
2) Αιθιοπία	4
3) Ακτή Ελεφαντοστού	1
4) Αλγερία	2
5) Ζάμπια	1
6) Ζιμπάμπουε	1
7) Καμερούν	1
8) Κένυα	1
9) Λ. Δ. Κονγκό	1
10) Μαλάουι	1
11) Μαρόκο	2
12) Μοζαμβίκη	3
13) Μποτσουάνα	2
14) Ν. Αφρική	4
15) Νιγηρία	2
16) Τανζανία	1
17) Τυνησία	2

Με Γραφείο
ΟΕΥ



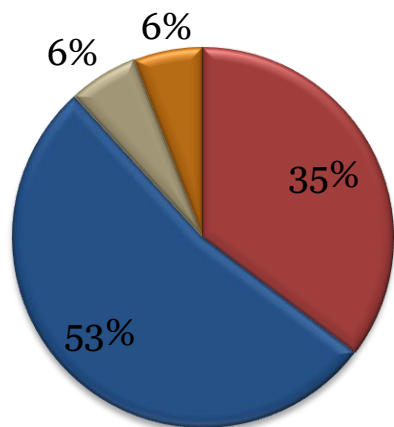


Κοινό Ημερολόγιο Δράσεων Εξωστρέφειας 2018/2019

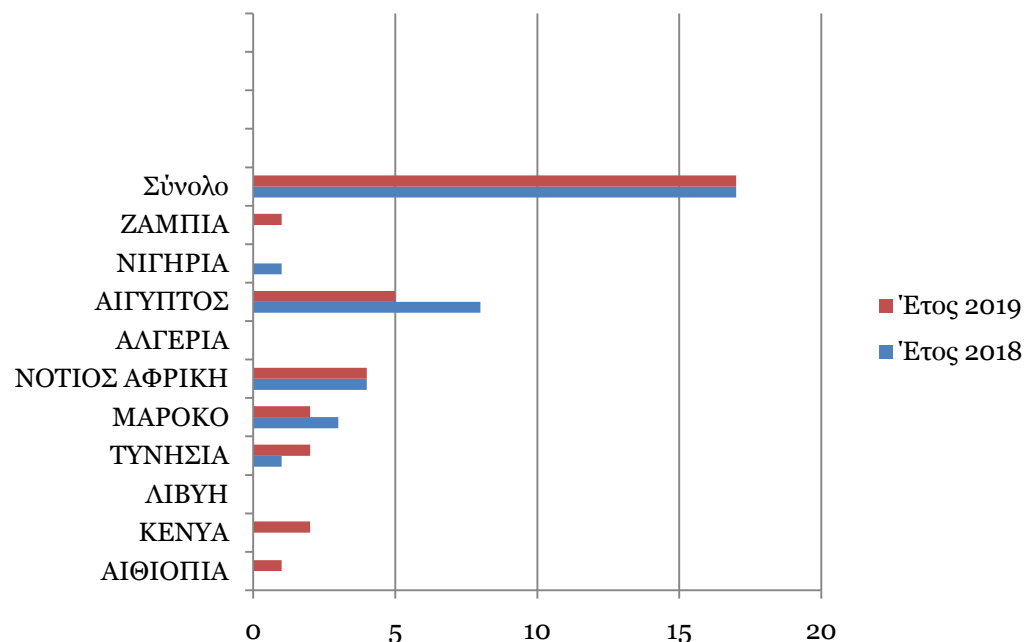
Σκοπός: η ενίσχυση της εξωστρέφειας (εξαγωγές – επενδύσεις)

Δράσεις με επιχειρηματικές
προεκτάσεις: 17 σε κάθε έτος
(2018 -2019)

Δράσεις Εξωστρέφειας 2019



- Επιχειρηματικές Αποστολές: 6
- Διεθνείς Εκθέσεις: 9
- Συμμετοχή σε Συνέδριο: 1
- Επιχειρηματική συνάντηση: 1

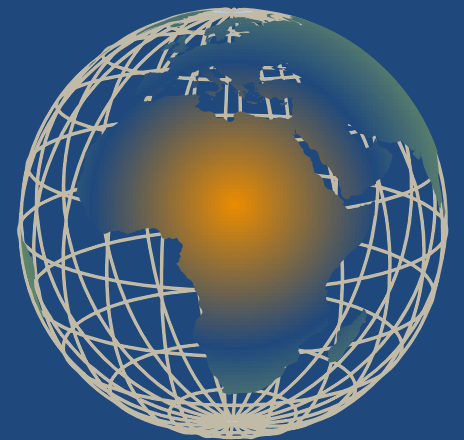


➤ 14 δράσεις έχουν ήδη πραγματοποιηθεί

➤ 3 δράσεις προγραμματίζονται έως το τέλος του έτους

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!

*Δημήτριος Χαλεπίδης
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄*



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Εξωστρέφειας

Β' Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Σχέσεων

Β1 Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού